

MISSÃO, VISÃO, VALORES E METAS



MISSÃO, VISÃO, VALORES E METAS

Para uma empresa se manter no mercado por bastante tempo, mantendo seu foco e seu diferencial, sabendo onde quer chegar e estipulando desafios é de extrema importância que ela possua sua Missão, Visão, Valores e Metas bem estruturadas.

O propósito dessas ferramentas é direcionar o rumo que a empresa pretende tomar, e assim fazer com que todos os seus colaboradores tenham em mente o que devem fazer diariamente para atingir seus objetivos. Além de ser uma motivação extra para essas pessoas, a partir do momento que um membro sabe o que está fazendo, a importância do que faz, e como a ajuda de cada um pode melhorar a empresa como um todo.

Na maioria das vezes, para estruturar tais recursos, é necessário fazer um brainstorming com os principais colaboradores, e a partir daí filtrar as melhores informações que estejam de acordo com que os donos da empresa planejaram. Na maioria das vezes, elas são criadas no período inicial da empresa, onde está sendo definido que valor real a mesma irá agregar na sociedade, e podem ser alteradas de tempos em tempos de acordo com o planejamento estratégico.

Missão: é o propósito em si da empresa, o que ela agrega ao mercado, que diferença ela faz diariamente no ambiente e na sociedade ao seu redor, é como ela deseja ser vista e o que a move. Geralmente é uma frase especificamente elaborada que denota exatamente o que o escalão principal da instituição planejou para gerar valor no mercado.

Visão: se a missão é o que move organização, a visão é onde se quer chegar, é a direção que se deve tomar para alcançar os objetivos traçados. Geralmente é feita pensando-se no médio a longo prazo e deve ser específica, alcançável e mensurável, para que as pessoas acreditem que podem, de fato, levar a empresa onde ela quer chegar.

Valores: É o que os membros valorizam para levar sempre, são os princípios da empresa que todos os membros devem se encaixar, é o que não se abre mão ao trabalhar, podem ser citados como exemplo: pró atividade, respeito, ética, entre variados valores morais. Ao contratar novas pessoas para uma empresa, uma das análises dos responsáveis por admissão de novos membros, é verificar se a pessoa se encaixa nos valores da instituição.

Metas: objetivos definidos a curto ou médio prazo que levam a empresa na direção de sua visão, as metas podem ser de variados tipos, como: Quantidade de Vendas ou Produtividade da Equipe. Porém devem sempre ser mensuráveis, de modo que possam ser medidas em porcentagem de conclusão. Para medi-las é necessário usar indicadores de desempenho, que demonstram o quanto da meta está concluído, mostram se as metas são atingíveis ou se o planejamento foi errado e se será possível concluí-las no prazo definido. É importante que sejam ferramentas visuais para fácil entendimento e leitura.